

Shopware Services

Dieser Bereich bietet einen Überblick über die Shopware Services und erläutert deren Zweck, Funktionalität und Auswirkungen auf Händler, Entwickler und Partner. Er soll Ihnen eine klare Anleitung und Transparenz darüber bieten, was Services sind, wie sie verwaltet werden können und welche Daten bei ihrer Nutzung anfallen.

Was sind Services?

Services sind Cloud-basierte Erweiterungen, die ausschließlich von Shopware entwickelt werden. Sie bieten spezifische Features und Funktionalitäten für Shopware. Die Anwendung funktioniert technisch wie eine App. Das heißt, sie sind über APIs und Webhooks verbunden und erweitern die Administration über das Meteor SDK. Die Idee ist, dass eine Funktion, die als Service bereitgestellt wird, sich in Shopware so nativ wie möglich anfühlt.

Die Kernidee hinter Shopware Services ist es, neue, Shopware-spezifische Features schnell, flexibel und ohne aufwendige Core-Updates bereitzustellen. Im Vergleich zu den üblichen Erweiterungen von Drittanbietern sind die Services nur einen Klick entfernt und werden automatisch aktualisiert, ohne dass manuelle Eingriffe erforderlich sind. Wir haben die Shopware Services so konzipiert, dass sie sich nahtlos in die Shopware-Administrationsoberfläche integrieren.

Wie unterscheiden sich Services von Apps?

Sind Shopware Services wie andere Erweiterungen (App oder Plugins) oder nicht? Die Antwort ist sowohl ja als auch nein. Shopware unterscheidet zwischen Plugins, Apps und Services. Plugins werden direkt im Shop installiert und sind eng mit dem Kernsystem verbunden. Apps arbeiten extern, müssen aber dennoch manuell installiert werden. Shopware Services sind Cloud-basierte Anwendungen, die exklusiv von Shopware entwickelt wurden und direkt in der Shopware Administration genutzt werden können. Sie ergänzen die Shopware-Plattform als eigenständige Funktionen, die über die Cloud bereitgestellt werden, ohne die Kernsoftware zu beeinflussen oder Teil davon zu werden.

Obwohl sie technisch auf dem App-System-Framework basieren, verhalten sie sich eher wie wesentliche Systemfunktionen. Dadurch können sie innerhalb der Shopware-Administration aktiviert, skaliert und aktualisiert werden, jedoch völlig unabhängig von den Kern-Updates, so dass sie sich nicht auf den Shopware-Kern selbst auswirken.

Wie man Services nutzt

Aus technischer Sicht werden die Shopware Services über eine zentrale Service Registry aktiviert, die als Schnittstelle zwischen Händlern, dem Shopware Core und den verfügbaren Services dient. Diese Registry verwaltet Berechtigungen, Datenverwendungsgenehmigungen und die Verwaltung der Services im Hintergrund.

Wenn ein neuer Service über die Registry verfügbar wird, wird er automatisch in jeder Shopware-Umgebung installiert. Der neu verfügbare Dienst hat keinen Zugriff auf Shopdaten oder sensible Informationen, wenn die Berechtigungen nicht global erteilt werden. In diesem Zustand ist er deaktiviert.

Um Dienste, die Berechtigungen benötigen, über das App System Berechtigungssystem zu aktivieren, musst du zunächst ein Opt-In durchführen, damit Shopware die technisch notwendigen Berechtigungen für einen Dienst vergeben kann. Dieses Opt-In wird zentral verwaltet und innerhalb der Shopware-Administration transparent dargestellt. Ein Dienst kann erst dann genutzt werden, wenn du dein Opt-In gegeben hast. Jeder Service erhält nur genau die Berechtigungen, die er zum Funktionieren benötigt.

System > Shopware Services

Mach Deinen Shop zukunftssicher mit Shopware Services

Services sind cloudbasierte Erweiterungen, die Deinem Shopware-Shop spezifische Funktionen hinzufügen. Im Gegensatz zu traditionellen Softwarekomponenten laufen Services unabhängig vom Kernprodukt und können ohne Änderungen am Kernprodukt aktiviert oder aktualisiert werden. Sie ermöglichen es uns, schnell auf neue Anforderungen zu reagieren und dabei Dein Hauptsystem stabil und schlank zu halten.

- ✔ Nahtlos integriert und automatisch aktualisiert
- ✔ Hochflexibel und unabhängig vom Shopware-Kern
- ✔ Transparente und zustimmungsbasierte Datennutzung
- ✔ Skalierbar und zuverlässig für anspruchsvolle Workflows inklusive KI und maschinellem Lernen

[Feedback geben](#) [Mehr erfahren](#)

Schalte das volle Potenzial von Shopware Services frei

Um ihren vollen Nutzen zu entfalten, benötigen bestimmte Shopware Services Berechtigungen für wichtige Bereiche Deines Shops, wie Produktinformationen oder Bestelldaten. Diese Berechtigungen entsprechen denen, die auch von Shopware-Erweiterungen genutzt werden. Jeder Service greift nur auf die Berechtigungen zu, die er zum Funktionieren benötigt. Deine Daten werden stets verantwortungsbewusst behandelt.

[Berechtigungen erteilen](#) [Weitere Informationen](#)

Ohne Berechtigungen können Services nur Oberflächen- oder Inhaltselemente in der Shopware-Administration einer Benutzersitzung anzeigen. Sie können aber nicht auf Shopdaten zugreifen und das System nicht beeinflussen oder verändern.

Technische Berechtigungen

Shopware Services können Zugriff auf bestimmte Bereiche deines Shopsystems benötigen, um wie vorgesehen zu funktionieren. Um es einfacher zu machen, zu verstehen, mit welchen Teilen von Shopware ein Dienst interagiert, basiert das gegebene Opt-In auf Berechtigungskategorien.

Die Dokumentation jedes Dienstes zeigt die verwendeten Berechtigungen zusammen mit den ihnen zugeordneten Kategorien.

Wenn Shopware in Zukunft neue Berechtigungen einführt, die in eine bereits genehmigte Kategorie fallen, ist kein zusätzliches Opt-In erforderlich, um eine Unterbrechung der bestehenden Servicefunktionen zu vermeiden.

Die genauen Berechtigungen, die der Dienst anfordert, werden automatisch an den API-Schlüssel gebunden, den wir für jeden Dienst bei der Aktivierung des Dienstes erstellen. Das bedeutet, dass technisch sichergestellt ist, dass der Dienst immer nur genau die Berechtigungen hat, die er anfordert. Dies ist dasselbe wie die Handhabung für bestehende Store-Apps.

Automatische Installation von Services erklärt

Shopware fragt regelmäßig eine zentralisierte Registrierung ab, um verfügbare Services zu identifizieren, die für deinen Shop geeignet sind. Während dieses automatischen Installationsprozesses ruft Shopware nur die Metadaten dieser Services ab und speichert sie lokal, wie z. B. den Namen, die URL und die erforderlichen Berechtigungen. Services können Elemente der Benutzeroberfläche direkt in deine Shopware-Admin-Oberfläche einbetten (via iframe). Diese eingebetteten Elemente haben standardmäßig keinen Zugriff auf die Daten deines Shops oder andere Systemkomponenten.

Deaktivieren von Services

Alle Shopware Services werden zentral verwaltet und können jederzeit individuell deaktiviert oder reaktiviert werden.

Neben der Steuerung einzelner Services bietet Shopware auch einen globalen Schalter, um alle Services und die damit verbundenen Funktionalitäten auf einmal zu deaktivieren. Dies ermöglicht es Händlern, sich bei Bedarf vollständig aus der gesamten Serviceschicht zurückzuziehen, ohne die Kernfunktionalität von Shopware zu beeinträchtigen.

Die Deaktivierung eines Dienstes - ob einzeln oder global - deaktiviert sofort seine Funktionalität und verhindert jede weitere Datenverarbeitung oder Interaktion mit der Shopumgebung, bis er wieder aktiviert wird. Dies bedeutet auch, dass der Dienst keine Updates mehr erhält, Benachrichtigungen über neue Funktionen oder Dienste unterdrückt werden und je nach Dienst bestehende Daten oder historische Aufzeichnungen verloren gehen oder nicht mehr zugänglich sind.

Deaktivierte Dienste können jederzeit über **Einstellungen > Shopware-Dienste** reaktiviert werden. Diese Flexibilität stellt sicher, dass Händler ihre Servicenutzung an sich ändernde Geschäftsanforderungen anpassen können.

Datenverarbeitung und Datenschutz bei Dienstleistungen

Datenerfassung für die Servicefunktionalität

Für Services, die Daten von dir oder deiner Shopware-Umgebung benötigen, um effektiv zu funktionieren, sammeln und verarbeiten wir nur die Informationen, die für die Bereitstellung der beabsichtigten Funktionen erforderlich sind. Diese Datenerhebung ist streng auf den Funktionsumfang des Dienstes beschränkt. In solchen Fällen ist eine zusätzliche Zustimmung über die Serviceberechtigungen hinaus nicht erforderlich, da die Datenverarbeitung für den Betrieb des Service unerlässlich ist.

Beispiel: Wenn ein Dienst angereicherte Auftragsbestätigungen anbietet, benötigt er Zugang zu relevanten Auftrags- und Kundeninformationen, um diese Funktion zu erfüllen.

Datenerfassung über die Servicefunktionalität hinaus

Wenn ein Dienst Daten für Zwecke erheben oder verarbeiten soll, die über die Bereitstellung der Kernfunktionalität des Dienstes hinausgehen, ist deine ausdrückliche zusätzliche Zustimmung erforderlich. Dies gewährleistet die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen (z. B. DSGVO) und erhält das Vertrauen. Du wirst aufgefordert, diese Zustimmung zu erteilen, und kannst sie jederzeit widerrufen. Ohne eine solche Einwilligung werden keine Daten erhoben, übertragen und verarbeitet, die über das hinausgehen, was für

die Funktionalität des Dienstes erforderlich ist.

Verwaltung der Dateneinwilligung

Du kannst deine Datenfreigabepreferenzen direkt in der Shopware-Administrationsoberfläche verwalten. Dazu gehört die Erteilung oder der Widerruf der Zustimmung zur Datenerfassung über die wesentlichen Servicefunktionen hinaus. Das System ist so konzipiert, dass es diese Präferenzen respektiert und sicherstellt, dass die Daten in Übereinstimmung mit den Entscheidungen des Händlers behandelt werden.

Wir verpflichten uns, deine Daten zu schützen und sicherzustellen, dass unsere Praktiken mit den gesetzlichen Anforderungen und den besten Praktiken übereinstimmen. Ausführlichere Informationen über unsere Richtlinien zur Datennutzung finden du auf unserer Seite [Details zur Datennutzung](#).

Ausführliche Informationen über die Datenverarbeitungspraktiken für einen bestimmten Dienst findest du in den einzelnen [Dienstbeschreibungen](#) in den folgenden Abschnitten.

Grundprinzipien der Services

Bei der Entwicklung von Services für Shopware halten wir uns an die folgenden Grundprinzipien, um sicherzustellen, dass sie die Plattform verbessern, ohne ihre Integrität zu gefährden:

Services müssen verbessern, nicht etwas abhängig machen

Die Kernsoftware von Shopware muss weiterhin vollständig in der Lage sein, einen Online-Shop zu erstellen und zu betreiben, ohne von einem Service abhängig zu sein oder die Kernfunktionalität von Shopware zu beeinträchtigen.

Graceful Degradation

Die Geschäfte von Händlern dürfen nicht unterbrochen werden, wenn ein Dienst vorübergehend offline ist. Die Dienste müssen so konzipiert sein, dass sie ohne Beeinträchtigung kritischer Geschäftsabläufe, wie z. B. Kasse, Auftragsabwicklung oder Schaufensterverfügbarkeit, ordnungsgemäß heruntergefahren werden oder zurückfallen können.

Freiheit der Wahl

Händler und Entwickler von Erweiterungen müssen die Möglichkeit haben, die Tools und Dienste zu entwickeln oder auszuwählen, die ihren Anforderungen am besten entsprechen. Vermeide Lock-in-Mechanismen. Dienste sollten immer alternative Ansätze oder Integrationen, die im Ökosystem verfügbar sind, ergänzen und nicht ersetzen.

Skalierbarkeit und Leistung

Unsere Dienste sind so konzipiert, dass sie skalierbar und leistungsfähig sind und auch bei hoher Auslastung zuverlässig funktionieren.

Transparenz

Wir sorgen für Transparenz in allen Aspekten unserer Dienste, indem wir ihre Funktionalitäten, Abläufe und Datenverarbeitungspraktiken klar kommunizieren.

Datenschutz, Privatsphäre und Sicherheit

Wir respektieren die Privatsphäre unserer Nutzer und stellen sicher, dass alle Dienste die geltenden Datenschutzbestimmungen (z. B. DSGVO) einhalten. Sicherheit ist ein zentraler Bestandteil unseres Service-Entwicklungsprozesses, um Händler und Endkunden vor potenziellen Risiken zu schützen.

UX-Beschränkungen von Services

Jeder Dienst muss mindestens eine Schnittstelle haben, um die Nutzer über seine Existenz zu informieren (z. B. Benachrichtigung, Element der Dienstübersicht, Kontextelement in einem Modul).

Aktuell verfügbare Services

Du findest weitere Informationen zu den aktuell verfügbaren Shopware Services in den Docs-Artikeln. Klicke hierzu auf die jeweilige Verlinkung.

- **3D Preview Generator**
Der [3D Preview Generator](#) ist ein Shopware-Service, der automatisch Vorschaubilder für 3D-Dateien im .glb-Format erstellt. Sobald eine entsprechende Datei in Shopware hochgeladen wird, generiert der Service ein statisches Vorschaubild, das anschließend beispielsweise im Produktlisting oder auf der Produktdetailseite angezeigt werden kann.
- **Bild-Editor**
Verwandle deine Produktbilder mit dem [Bild-Editor](#) im Handumdrehen. Stelle Produkte präzise frei und verschmelze sie nahtlos in Hintergründe mit passenden Licht- und Schatteneffekten.
- **Copilot**
Der [Copilot](#) ist ein chat-basierter AI-Assistent und wurde entwickelt, um dich bei der effektiven Verwaltung deines Stores zu unterstützen. Er hilft dir dabei, Antworten auf Fragen zu Shopware-Funktionen, zur Einrichtung oder zu Best Practices zu finden. Egal, ob du deinen Store konfigurierst, Plugins entwickelst oder neue Funktionen erkundest.
- **Shopware Pläne (Empfehlungen)**
Dieser [Service](#) bietet dir in der Community Edition die Möglichkeit, in wenigen Schritten einen Shopware Rise Plan zu buchen, um dein Business mit neuen Funktionen auf das nächste Level zu bringen.

Verfügbare Services

**3D Preview Generation (Beta)**
Aktiv
Der 3D Preview Generator erstellt Thumbnails, sobald du eine 3D-Datei hochlädst – ganz ohne zusätzlichen Konfigurationsaufwand. Genau wie bei anderen Medien, wird die Vorschau automatisch in der Galerie auf deiner Produktseite angezeigt und sorgt so für ein konsistentes Erscheinungsbild. Die Thumbnails werden über ein von Shopware betriebenes Cloud-System gerendert, sodass deine 3D-Dateien sicher und effizient in 2D-Thumbnails umgewandelt werden. Weitere Details hier.
Zuletzt aktualisiert: 8.7.2025 • Version: 1.0.0

**Bild-Editor (Beta)**
Aktiv
Bietet KI-gestützte Bildbearbeitung und ermöglicht es Dir, die besten Versionen Deiner Produktbilder zu erstellen.
Zuletzt aktualisiert: 8.7.2025 • Version: 1.0.1

**Copilot (beta)**
Aktiv
Copilot hilft dir direkt im Admin bei Fragen rund um Shopware – einfach eingippen, sofort Antwort bekommen. Datenschutzfreundlich und mit immer neuen Funktionen wird er zu deinem smarten Partner für Agentic Commerce. Erfahre mehr
Zuletzt aktualisiert: 8.7.2025 • Version: 1.0.0

**Empfehlungen**
Aktiv
Dieser Dienst bietet eine Empfehlungs-App und einen Upgrade-Plan für den Übergang von der Community Edition zur Rise Edition.
Zuletzt aktualisiert: 8.7.2025 • Version: 1.0.0

Shopware Pläne (Empfehlungen)

Dieser Service bietet dir in der Community Edition die Möglichkeit, in wenigen Schritten einen Shopware Rise Plan zu buchen, um dein Business mit neuen Funktionen auf das nächste Level zu bringen.

Planbuchung

Im Admin unter **Einstellungen > System** findest du den Menüpunkt **Shopware Pläne**. Alternativ siehst du in deinem Admin an verschiedenen Stellen, zum Beispiel im Dashboard, einen Banner mit der Schaltfläche „**Jetzt buchen**“. Wenn du auf diese Schaltfläche klickst, gelangst du direkt zur Planbuchungsübersicht.

Einstellungen

 Benutzer & Rechte

 Caches & Indizes

 Daten teilen

 Ereignis-Logs

 Ersteinrichtungs-Assistent

 Integrationen

 Mailer

 Shopware Account

 Shopware Pläne

 Shopware-Aktualisierungen

 Storefront

 Zusatzfelder

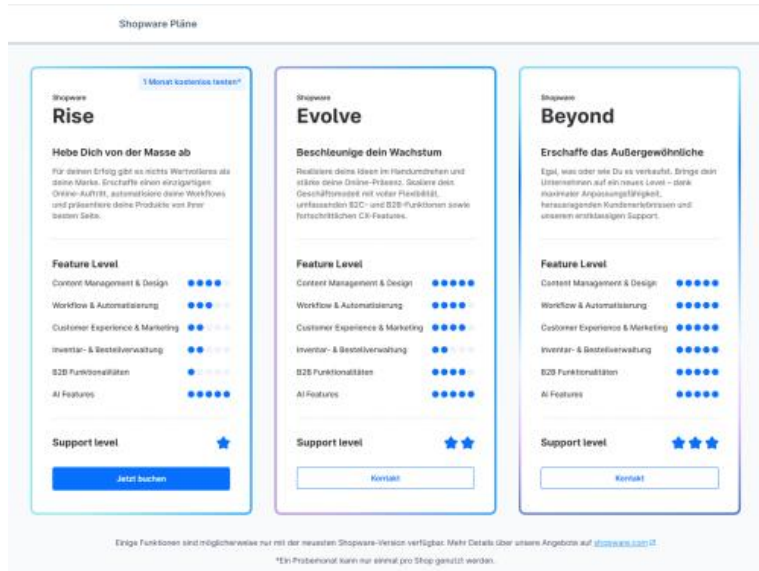
Shopware Rise

Hebe Dich von der Masse ab. Schalte AI Copilot- und Spatial Commerce-Funktionen frei, um unvergessliche Einkaufserlebnisse zu schaffen.

[Jetzt buchen →](#)

In der Planbuchungsübersicht kannst du den Shopware Rise Plan direkt selbst buchen. Für die anderen Shopware Pläne (Evolve und Beyond) nimm bitte Kontakt mit uns auf.

In der Auflistung der verschiedenen Pläne siehst du eine minimalistische Übersicht der verschiedenen Funktionsumfänge.



Damit du einen Rise-Plan buchen oder Kontakt mit uns aufnehmen kannst, musst du mit deinem **Shopware Account** im Adminbereich eingeloggt sein.

Falls dein Shopware Account im Adminbereich nicht verbunden ist, öffnet sich in einem neuen Fenster die Login-Maske für den Shopware Account.

Voraussetzungen zur Planbuchung

Wenn deine Kontodaten unvollständig sind, werden wir dich auffordern, diese im Shopware Account zu vervollständigen, bevor du den Plan buchen kannst.

Für ein Upgrade musst du folgende Schritte durchführen bzw. bereits abgeschlossen haben:

1. Ein Unternehmen erstellen.
2. Den Shop registrieren (die [Lizenzdomain](#) in den Admin-Einstellungen muss mit der Domain im Shopware Account übereinstimmen).
3. Eine Zahlungsmethode im Konto hinzufügen.

Erwarteter GMV (Bruttojahresumsatz)

Im nächsten Schritt musst du den erwarteten Bruttojahresumsatz (GMV) für das kommende Jahr angeben. Basierend auf dem erwarteten GMV zeigen wir dir das für dich am besten geeignete Angebot an.

Shopware Pläne

Schritt zurück

Shopware

Rise

Hebe Dich von der Masse ab

Für deinen Erfolg gibt es nichts Wertvolleres als deine Marke. Erschaffe einen einzigartigen Online-Auftritt, automatisiere deine Workflows und präsentiere deine Produkte von ihrer besten Seite.

Grundlegender Support

AI Copilot

Spatial Commerce

Erweiterte Rule Builder Funktionen

Erweiterte Flow Builder Funktionen

[Mehr Details](#)

Erwarteter GMV

Telle uns bitte Deinen erwarteten Bruttojahresumsatz (GMV) für das kommende Jahr mit. Basierend auf Deinen erwarteten GMV, werden wir das für Dich am besten geeignete Angebot vorschlagen.

Erwarteter GMV

5000000

€

Angebot anzeigen

Dein Angebot

Im darauffolgenden Schritt kannst du deine Rechnungsdaten überprüfen, die wir bereits aus deinem Konto vorausgefüllt haben.

Shopware Pläne

Schritt zurück

Rechnungsdaten

Kontaktinformationen

Zahlungsinformationen

Zahlungsmethode

Credit card

(Standard-Zahlungsmeth.)

Dein Angebot

Basierend auf Deinen geschätzten GMV im ersten Jahr von **€5,000,000**, können wir Dir das folgende Angebot anbieten. Der Preis wird im zweiten Jahr entsprechend angepasst, sollte der Jahresumsatz sich unterscheiden. Shopware Rise in Kombination mit einem Probenmonat hat eine Mindestvertragslaufzeit von einem Jahr. Der Vertrag beginnt am

Mit einem durchschnittlichen Warenkorbwert von 1000 Euro, können wir Dir ein anderes Abrechnungsmodell anbieten. Bitte wende Dich an customers@shopware.com ID um mit uns in Kontakt zu treten

Monatlich **+5%**

€* /Monat

Für die ersten 12 Monate nach dem Probenmonat

1 Monat kostenlos testen**

Jährlich

€*

Für das erste Jahr nach dem Probenmonat

1 Monat kostenlos testen**

* Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Wenn der Bruttojahresumsatz (GMV) des ersten Jahres die Erwartungen übertrifft, wird der Preis für das zweite Jahr höher sein.

** Die Kündigung ist während der gesamten Probephase über den Shopware Account möglich. Erfolgt keine Kündigung, geht die Probephase in einen kostenpflichtigen Vertrag über.

☒ Ich habe den [Lizenzvertrag](#) und die [AGB von Shopware](#) ID gelesen und akzeptiere diese.

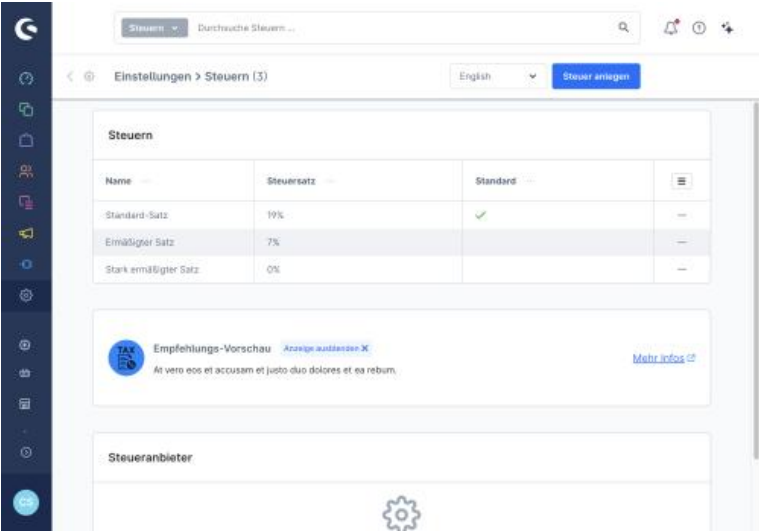
Upgrade abschließen

Nachdem du dem Lizenzvertrag und den AGB von Shopware zugestimmt hast, kannst du deinen Plan mit einem Mausklick auf „**Upgrade abschließen**“ buchen.

Empfehlungs-Vorschau

Der Empfehlungs-Vorschau-Service in Shopware 6 zeigt intelligente, kontextbezogene Empfehlungen direkt in der Verwaltungsoberfläche an. Ziel ist es, Händler proaktiv über Funktionen und Erweiterungen zu informieren, die ihren Shopbetrieb verbessern können – ohne dabei den Arbeitsablauf zu unterbrechen.

Die Empfehlungen erscheinen an passenden Stellen im Admin-Bereich und heben relevante Features hervor. Jede Empfehlung enthält ein Symbol, einen kurzen Titel, eine Beschreibung sowie einen Link zu weiterführenden Informationen oder zur direkten Installation.



Wenn du über einen aktiven [Shopware Plan](#) verfügst, hast du zudem die Möglichkeit, einzelne Empfehlungen über ein Kontextmenü auszublenden. Einmal ausgeblendet, werden für die jeweilige Erweiterung keine weiteren Empfehlungen mehr angezeigt.